

06 12 22 43 65

remi.deleplanque@gmail.com

www.remideleplanque.com

26/02/1973

35 rue Félix Mathieu

94100 Saint Maur des Fossés



RÉMI DELEPLANQUE
DIRECTEUR ARTISTIQUE



Juin 1999

Diplômé de l'ESAG Penninghen, Paris.
Master en direction artistique et design graphique.

1997-1998

Service National. Service d'informations
et de relations publiques des armées (SIRPA).

1994-1997

ESAG Pennighen, section Arts Graphiques, Paris.

1993-1994

Ateliers Met de Penninghen et Jacques d'Andon, Paris.



depuis 2004

UP PULSE // Directeur artistique
Agence de Marketing opérationnel, Fidélisation,
Promotion et Motivation au sein du Groupe Up.

2001-2003

LEROY & TREMBLOT // Directeur artistique
Agence de création, design appliqué au sport.

1999-2000

5 ÉME GAUCHE // Directeur artistique
Agence de communication intercativ.

1998-1999

FREE-LANCE // Directeur artistique
Agence de communication intercativ.

Maîtrise la chaîne graphique de la conception à l'exécution.
Tous médias, affichage, presse et Web, dans toutes les déclinaisons.
Illustrations et infographie 2D.
Management 1 graphiste, free-lances et interim.

Logiciels

Suite Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, Indesign, XD).
InVision (prototypage digital interactif).
Lightroom.
Notions :
Montage vidéo avec After Effects et Premiere Pro.
Animation avec Adobe animate.

Langues

Français.
Anglais.

